



## CCOG : La communication s'apprend avec l'expérience

Ce vendredi 17 janvier 2020, la classe de BTS communication a reçu l'équipe chargée de la communication à la CCOG. Les différents membres de l'équipe composée de Mme Carole CARBONELL responsable communication, M. Félix TIOUKA, et Yohann GRAND ancien élève de BTS communication à Lumina Sophie, ont partagé leur expérience et nous ont apporté de précieux conseils.

Ce qui différencie un bon d'un mauvais communicant est la réflexion qu'il apporte aux informations récoltées. « Un communicant apporte des informations concrètes et objectives, c'est pour cela qu'il est essentiel de vérifier ses sources », explique Mme CARBONELL responsable de communication à la CCOG. Titulaire d'un BTS Tourisme, d'une licence communication en production et d'une expérience de 2 ans au centre de recherche d'EDF à Paris, Carole CARBONELL occupe un poste de commandement en communication au sein d'une centrale nucléaire. Elle est donc chargée de gérer l'actualité, les crises ainsi que la communication interne et externe.



En Guyane, elle travaillera à l'office de tourisme, puis au CHOG où elle inaugurera le poste de chargée de communication, pour enfin, rejoindre la CCOG.

Après des années d'expérience dans le domaine de la communication Mme CARBONELL apporte ses conseils à la classe.

« En tant que communicant, il faut toujours privilégier les relations humaines, il s'agit avant tout de définir précisément les cibles afin de faire passer un message chargé de sens pour ces dernières. »

Chaque membre de l'équipe s'accorde sur l'importance des relations humaines dans ce métier, que ce soit interne ou externe à la structure. C'est en prenant de l'expérience que l'on s'améliore sur ce point primordial en communication. Yohann, employé récent au sein de la structure en a fait l'expérience dès son arrivée au sein de l'équipe. Une fois rentré au service communication de la CCOG, il constate que l'obtention du BTS communication ne signifie pas être un communicant confirmé. C'est avec le temps et l'évolution sur le terrain que l'on comprend qu'est-ce que travailler au sein d'une structure du service public. « Il faut savoir s'adapter à chacun des interlocuteurs auxquels nous devons faire face autant en interne qu'en externe, ce qui n'apparaît pas toujours comme une évidence », raconte Yohann.

Une difficulté s'ajoute pour les communicants de la CCOG, celle de la langue. En effet 60% de la population Guyanaise est touchée par l'illettrisme ce qui n'est pas négligeable lorsque l'on est chargé de faire passer un message. Tout le monde a la capacité de comprendre ce que l'on veut transmettre, la difficulté est de trouver le message qui fera sens pour tous.

L'intervention du service communication de la CCOG fut pertinente et très enrichissante pour la classe. Les étudiants et les intervenants ont pu échanger sur de nombreux sujets ce qui a créé un vrai moment de partage sur les expériences professionnelles de chacun.

Nous remercions sincèrement l'équipe de la CCOG de s'être déplacée.

Mathilde ESCOMEL

Etudiante 1<sup>ère</sup> année BTS communication