

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

2026 - 2029

Introduction du projet d'établissement

Situé à Saint-Laurent-du-Maroni, au cœur d'un territoire marqué par sa diversité culturelle, son dynamisme démographique et ses spécificités géographiques, le lycée polyvalent Lumina Sophie exerce une mission essentielle de formation, d'accompagnement et d'ouverture pour les jeunes de l'Ouest guyanais.

Dans un environnement caractérisé à la fois par des défis structurels importants et par de réelles potentialités de développement, l'établissement a pour ambition de garantir à chaque élève les conditions nécessaires à sa réussite scolaire, personnelle et professionnelle. Il s'agit de proposer un cadre exigeant, sécurisant et inclusif, favorisant l'acquisition de connaissances, de compétences et de valeurs indispensables à une insertion réussie dans la société contemporaine.

Le projet d'établissement s'inscrit dans une volonté claire : élever le niveau d'ambition scolaire, renforcer l'égalité des chances et préparer les élèves à devenir des citoyens éclairés, autonomes et responsables. Cette ambition repose sur une mobilisation collective de l'ensemble de la communauté éducative, associant élèves, personnels, familles et partenaires institutionnels et économiques.

Face aux enjeux propres au territoire, notamment en matière de persévérance scolaire, de lutte contre l'absentéisme et d'orientation, le lycée entend développer des réponses adaptées, fondées sur l'accompagnement, l'écoute et l'innovation pédagogique. L'objectif est de faire de l'établissement un lieu où chaque élève trouve sa place, construit son parcours et développe pleinement son potentiel.

Le lycée Lumina Sophie affirme ainsi sa vocation : être un acteur majeur de la réussite éducative et du développement territorial, en offrant à ses élèves les moyens de construire leur avenir avec confiance, exigence et ouverture.

Diagnostic

Le projet d'établissement pluri annuel (3 années) vise à faire du lycée un acteur d'excellence du développement de la Guyane, en formant des jeunes compétents, engagés et fiers de leur territoire. Il s'appuie sur une dynamique collective, l'innovation pédagogique et une ouverture résolue sur l'environnement économique et culturel guyanais.

L'analyse du fonctionnement de l'établissement pour l'évaluation de l'École et des besoins du territoire guyanais a permis d'identifier plusieurs points de vigilance qui permettront de structurer le projet d'établissement :

- **Persévérance scolaire** : de nombreux élèves sont concernés par l'absentéisme ou le risque de décrochage, ce qui impacte directement leurs apprentissages et leur insertion professionnelle.
- **Ambition scolaire et engagement** : un manque d'ambition, de méthodologie et de motivation limite parfois la projection des élèves vers des parcours de réussite.
- **Préparation à la vie professionnelle** : les élèves rencontrent des difficultés de savoir-être en entreprise, de confiance en soi, et peinent à trouver des lieux de stage faute de liens école-entreprises suffisants.
- **Diversité des besoins éducatifs** : l'hétérogénéité des profils, des parcours et des niveaux appelle à une personnalisation plus fine des apprentissages.
- **Connaissance du tissu économique et politique** : les élèves manquent souvent de compréhension des enjeux socio-économiques, politiques et environnementaux, ce qui limite leur ouverture et leur engagement citoyen.
- **Santé et prévention** : des besoins existent en éducation à l'hygiène alimentaire, à la santé, et en prévention des conduites à risque.

- **Compétences numériques** : une consolidation est nécessaire pour garantir un usage responsable, critique, éthique et efficace des outils numériques.

- **Image et attractivité du lycée** : l'établissement doit renforcer son rayonnement et valoriser l'appartenance de ses élèves.

- **Ouverture culturelle et internationale** : les élèves manquent de sensibilisation aux langues et cultures étrangères, ce qui limite leur mobilité et leur insertion dans un environnement régional et global. Faire progresser nos élèves en compétences en langues étrangères, tout particulièrement en matière d'interaction orale, constitue un axe prioritaire. Mettre nos élèves en confiance et en sécurité linguistique nécessite des dispositifs et des outils pédagogiques. Ces outils sont indispensables pour assurer de bonnes conditions d'enseignement de l'oralité en langues étrangères. Les échanges internationaux s'orienteront vers une mobilité européenne ultrapériphérique accrue.

- **Bien-être de la communauté éducative** : le bien-être des personnels, condition essentielle à la réussite collective, doit être mieux pris en compte et valorisé.

DÉCLINAISON ANALYTIQUE DES OBJECTIFS RELATIFS À L'INDIVIDUALISATION DES PARCOURS DE FORMATION

La mise en œuvre, la déclinaison, le suivi et le contrôle des objectifs figurant dans les ambitions du projet d'établissement s'exprimeront grâce à la mobilisation des différentes instances prévues par les textes (Conseil d'administration ; Conseil pédagogique ; Conseil d'enseignement ; Comité d'éducation à la santé, à la citoyenneté et à l'environnement ; Commission d'hygiène et sécurité ; Conseil de vie lycéenne ; Maison des lycéens, et toutes les instances consultatives constituées à cet effet).

1. Identifier les talents, les besoins et les potentiels des élèves

L'individualisation des parcours de formation débute par une identification fine et systématique des talents, des besoins et des potentiels de chaque élève dès son entrée au lycée professionnel. Cette étape repose sur des diagnostics initiaux croisant évaluations disciplinaires, compétences professionnelles, maîtrise de la langue française, compétences numériques et autonomie. Ces outils sont complétés par des entretiens individualisés permettant de mieux appréhender le parcours scolaire, migratoire, social et personnel des élèves, en particulier ceux issus de l'immigration ou des communes isolées. Cette démarche vise à repérer précocement les fragilités susceptibles de freiner la réussite scolaire (situation allophone, difficultés d'adaptation, mobilité, conditions matérielles), tout en valorisant les compétences et savoir-être souvent développés hors du cadre scolaire. Elle constitue le socle de la construction de parcours individualisés adaptés aux réalités du public accueilli.

2. Adapter les contenus et les modalités d'apprentissage

À partir des éléments recueillis lors du diagnostic initial, l'établissement met en œuvre une adaptation des contenus et des modalités pédagogiques afin de répondre à l'hétérogénéité des profils et des rythmes d'apprentissage. Cette adaptation se traduit par la mise en place de parcours différenciés, de plans de travail individualisés et de projets pédagogiques contextualisés aux réalités économiques, sociales et culturelles de la Guyane, notamment dans le champ des métiers du tertiaire. La différenciation pédagogique, l'usage du numérique comme outil de compensation de l'éloignement géographique et les aménagements spécifiques pour les élèves allophones ou à besoins éducatifs particuliers contribuent à renforcer l'engagement scolaire, à réduire les écarts de réussite et à sécuriser les apprentissages tout au long du parcours de formation. À ces fins, la lutte contre l'analphabétisme et l'illettrisme sera prioritaire. Le renforcement du dispositif UPE2L et la mise en place de soutien FLE/FLS visera à combler les lacunes et à assurer une bonne maîtrise de la langue française.

3. Accompagner le projet personnel et l'orientation de chaque élève

L'accompagnement des élèves dans la construction de leur projet personnel et professionnel constitue un axe central de la personnalisation des parcours. Il repose sur des entretiens réguliers permettant d'aider chaque élève à se projeter de manière réaliste et progressive dans son avenir, en tenant compte de ses aspirations, de ses compétences et des contraintes liées au territoire. La découverte des métiers du tertiaire, les périodes de formation en milieu professionnel sécurisées, les rencontres avec des professionnels et des partenaires locaux, ainsi que la valorisation de parcours inspirants favorisent l'identification à des modèles de réussite. Le développement d'un portfolio numérique d'orientation permet de formaliser les compétences acquises, de donner du sens aux apprentissages et de renforcer la cohérence entre la formation suivie, les expériences professionnelles et les choix d'orientation.

4. Mettre en place un suivi individualisé et sécuriser les parcours

La réussite de l'individualisation des parcours repose enfin sur un suivi adapté à chaque élève, structuré et partagé. Celui-ci s'appuie sur des tableaux de bord individuels intégrant résultats, compétences, assiduité et engagement, ainsi que sur des réunions de suivi régulières associant équipes pédagogiques, vie scolaire et partenaires. Des dispositifs de tutorat, qu'ils soient assurés par des adultes ou par des pairs, sont mobilisés en priorité pour les élèves les plus fragiles ou éloignés. Le renforcement du lien avec les familles, y compris celles géographiquement éloignées, et l'articulation avec les dispositifs d'accompagnement social et éducatif visent à prévenir le décrochage scolaire, à favoriser la persévérance et à garantir à chaque élève un parcours sécurisé, cohérent et porteur de réussite.

Ambition 1 – Personnaliser les parcours de formation pour révéler les talents de chaque élève

Objectifs spécifiques	Actions détaillées	Niveau de priorité	Indicateurs de performance	Ressources à mobiliser	Personnels impliqués
Identifier et valoriser les besoins individuels des élèves	Entretiens individualisés tenant compte du parcours migratoire, scolaire et personnel	➤ Court terme	Nombre d'élèves suivis individuellement	Outils d'évaluation diagnostique	Équipes pédagogiques
	Diagnostic initial à l'entrée au lycée : positionnement disciplinaire, linguistique (FLS/FLE), numérique et professionnel, projet de formation motivé)	➤ Court terme	- Progression des compétences de base - Respect des indicateurs du Projet Pluriannuel d'Orientation	- Tests de positionnement - Plateformes numériques institutionnelles	- Professeurs Principaux - Direction - Psy-EN
	Questionnaires d'intérêts, de motivations et de projection professionnelle adaptés aux différents publics du LPO	➤ Court terme	- Taux d'élèves certifiés (ASSR, PIX, EDCUFI, etc.) - Taux d'utilisation des salles informatiques	- Temps dédié à l'accueil et à l'écoute - Outils FLS/FLE Temps de concertation - ENT, Folios, Educfi, Pix etc.	Professeur documentaliste
	Suivi des fragilités : maîtrise de la langue française, autonomie, mobilité, accès au	➤ Moyen terme			Ressource académique : poste d'enseignant spécialisé FLS/FLE

	numérique tout au long du parcours ▪ Créer un portefeuille de compétences évolutif pour chaque élève ▪ Ateliers de découverte des talents (compétences professionnelles, artistiques, numériques, sociales)	➤ Moyen terme ➤ Moyen terme			
Accompagner la diversité des rythmes et des ambitions	▪ Mise en œuvre de parcours différenciés tenant compte des niveaux, des rythmes et des contraintes des élèves et de ses besoins et des situations sociales ▪ Plans de travail individualisés en enseignement général et professionnel	➤ Court terme ➤ Court terme	▪ Taux de participation aux ateliers ▪ Taux de réussite aux examens ▪ Taux d'élèves bénéficiant d'un parcours personnalisé ▪ Progression mesurée des compétences (socle, compétences professionnelles)	▪ Matériel pédagogique diversifié ▪ Ressources numériques (ENT, outils collaboratifs) ▪ Plateformes de suivi individualisé Supports FLS/FLE ▪ Intervenants extérieurs ▪ Formations d'initiative local	▪ Enseignants ▪ Direction ▪ CPE ▪ Coordonnateurs pédagogiques ▪ AESH selon besoins ▪ Référent numérique ▪ PSY EN

	▪ Promouvoir les spécialité rare LLCA / Arts ▪ Organiser la journée de l'antiquité ▪ Développer la synergie enseignement supérieur / enseignement secondaire afin de favoriser l'ambition scolaire des élèves ▪ Favoriser la porosité entre le lycée professionnel et le lycée général et technologique afin de s'adapter au mieux aux profils des élèves ▪ Pérenniser le dispositif UPE2L ▪ Projets pédagogiques contextualisés au territoire guyanais et aux métiers du tertiaire ▪ Développer le tutorat entre pairs	➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme	▪ Nombre de demandes de réorientation acceptées ▪ Diminution des situations de décrochage ▪ Réduction des écarts de réussite ▪ Taux de persévérance scolaire ▪ Nombre de spécialité mathématiques demandé ▪ Nombre de spécialité LLCA / Arts demandé ▪ Nombre de concertation enseignement supérieur / enseignement secondaire		
--	---	---	--	--	--

	▪ Ateliers de remédiation et d'approfondissement en petits groupes ▪ Développer un dispositif à destination des secondes GT afin de consolider leurs compétences en mathématiques ▪ Proposer des modules optionnels (entrepreneuriat, numérique, langues) ▪ Utilisation du numérique pour pallier l'éloignement géographique et favoriser l'autonomie	➤ Long terme ➤ Long terme ➤ Long terme ➤ Long terme ➤ Long terme			
	▪ Mettre en place des heures de remédiation en mathématiques en petits groupes dès la Seconde, sur le modèle des dispositifs de fluence en français, afin de sécuriser la	➤ Moyen terme	▪ Résultats aux tests nationaux de positionnement en mathématiques en début de Seconde.	▪ Heures dédiées ; groupes à effectifs réduits ;	▪ Professeurs de mathématiques de collège (ou lycée), équipe de direction

	poursuite en Première générale				
Sécuriser les choix d'orientation en amont	Renforcer les heures dédiées à l'orientation en classe de Seconde, intégrées à l'emploi du temps	Moyen terme	Taux de satisfaction des élèves ; cohérence entre résultats scolaires et choix d'orientation	Heures dédiées dans les emplois du temps	Équipe de direction, professeurs principaux
	Organiser des séances d'orientation en salles informatiques avec accès à Internet pour la consultation des plateformes institutionnelles (Onisep, Parcours Avenir, etc.) et au CDI pour consulter les ressources ONISEP papier	Court terme	Nombre de séances réalisées ; utilisation effective des ressources numériques	Salles informatiques ; accès Internet ; ressources ONISEP (papier au CDI)	Professeurs principaux, Psy En, enseignants volontaires
Préparer et sécuriser les parcours (insertion, inclusion, poursuite d'études)	- Forums métiers, rencontres avec professionnels et anciens élèves - Découverte progressive des métiers du tertiaire et du service à la personne en Guyane et hors territoire	- Court terme - Court terme - Court terme	- Qualité et complétude des portfolios - Taux d'élèves rencontrant 3 professionnels/an - Cohérence entre parcours de formation, PFMP et orientation - Nombre d'entretiens par an	- Outils numériques de suivi - France travail - Temps institutionnalisé pour le suivi - Dispositifs d'accompagnement	- Enseignants - Direction - DDFPT - RBDE - CPE - Professeurs principaux

	▪ Utiliser les demi-journées disponibles des élèves pour organiser des séances d'orientation ▪ Formation à destination des équipes pédagogiques sur l'orientation ▪ Stages, périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) sécurisées et accompagnées ▪ Réunions de suivi régulières (équipes pédagogiques, vie scolaire, partenaires) ▪ Tableau de bord individuel partagé (résultats, compétences, assiduité, engagement) ▪ Articulation avec les dispositifs d'aide sociale et éducative	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme	▪ Nombre d'heure d'accompagnement à l'orientation réalisé ▪ Nombre de formation ▪ Amélioration de l'assiduité ▪ Taux d'insertion et poursuite d'études ▪ Nombre de temps institutionnalisé pour le suivi ▪ Nombre de rencontres avec des partenaires (MLDS, France Emploi, entreprises, etc.) ▪ Engagements des familles (participation à la vie du lycée, nombre d'entretiens annuels, etc.) ▪ Progression des compétences et diminution du décrochage	existants (MLDS, vie scolaire) ▪ Onisep ▪ Portail avenir ▪ SAIO	▪ Psy-EN ▪ Équipe sociale et de santé ▪ Tuteurs internes ou externes ▪ Partenaires sociaux ▪ Partenaires locaux
--	--	--	--	--	---

	▪ Tutorat renforcé adulte ou entre pairs, notamment pour les élèves éloignés ou en risque de décrochage ▪ Rencontres avec des professionnels issus de parcours similaires (modèles d'identification) ▪ Lien renforcé avec les familles, y compris celles éloignées géographiquement ▪ Entretiens individuels réguliers (annuels ou trimestriels) intégrant les réalités sociales, familiales et territoriales ▪ Partenariats avec université et lycées pour des passerelles ▪ Inclusion des élèves ULIS dans la poursuite d'études en BAC PRO	➤ Moyen terme ➤ Long terme ➤ Long terme ➤ Long terme ➤ Long terme	▪ Résultats des élèves ULIS au CAP		▪ Référent ULIS, DDF, équipe pédagogique
--	--	---	--	--	--

					BAC PRO, parents
	▪ Mettre en place, en début d'année de Première, une procédure formalisée permettant le changement de spécialité ou de filière lorsqu'un consensus est établi entre l'élève, la famille et l'équipe pédagogique	▪ Court terme	Nombre de demandes de réorientation acceptées en début d'année ; diminution des décrochages et des situations d'échec en Première (et en Terminale)	Temps de concertation pédagogique ; outils de suivi des élèves	Équipe de direction, professeurs principaux, enseignants de spécialité
Renforcer la confiance en soi et la réussite des élèves ULIS en valorisant leurs compétences et en luttant contre les effets de la discrimination.	• Échanges ULIS Guyane–Métropole pour découvrir d'autres parcours et sortir du sentiment d'isolement. • Ateliers de valorisation des compétences : cuisine, arts, numérique, projets concrets. • Prises de parole guidées : présentations orales, témoignages, mini-reportages. • Rencontres inspirantes avec des adultes en situation de	➤ Long terme	▪ Auto-évaluation de l'estime de soi avant/après les actions. ▪ Participation orale et engagement dans les échanges et projets. ▪ Nombre de productions valorisantes (recettes, vidéos, présentations). ▪ Progression des compétences sociales (grille d'observation). ▪ Orientation positive : demandes de BAC PRO, stages, mini-stages.	▪ Outils numériques : visio, ENT, portfolio numérique.	▪ Coordonnateur ULIS : pilotage et suivi. ▪ Psy-EN : ateliers estime de soi et lutte contre la discrimination. ▪ Enseignants de discipline : projets valorisants. ▪ AESH : accompagnement individualisé. ▪ Partenariats extérieurs : associations, lycées de métropole, professionnels inspirants.

	handicap ayant réussi dans leur domaine. • Création d'un portfolio de réussites (photos, vidéos, compétences acquises). • Travail sur les émotions et l'estime de soi : ateliers psycho-éducatifs avec le Psy-EN. • Projets collaboratifs valorisants : Cuisine (ex : recettes), expositions, vidéos, événements.		▪ Sentiment d'inclusion mesuré par questionnaire.		Outils numériques : visio, ENT, portfolio numérique.
--	---	--	---	--	---

Ambition 2 – Former des citoyens éclairés et responsables dans un monde en évolution

Objectifs spécifiques	Actions détaillées	Niveau de priorité	Indicateurs de performance	Ressources à mobiliser	Personnels impliqués
Sensibiliser aux enjeux de société	Intégrer modules sur développement durable, égalité femmes-hommes, lutte contre discriminations	➤ Court terme	- Nombre de classes impliquées - Nombre d'actions/an	- Associations locales - Institutions publiques (Juridictions)	- Enseignants - Direction - CPE, vie scolaire
	Participation aux actions Eco-Label au lycée : extinction automatique des lumières (Installation de récupérateur d'eau de pluie - Sensibilisation au respect des locaux)	➤ Court terme	- Nombre d'élèves mobilisés par action chaque année - Qualité des retours élèves/parents (sondages)	- Partenaires extérieurs (Journalistes, médias, etc.) - Parents	- Porteurs de projets - Référents thématiques
	Journée des langues et des cultures	➤ Court terme	Nombre d'événements organisés		
	Journée Non au harcèlement, concours NAH	➤ Court terme	Nombre de partenaires mobilisés		
	Sorties éducatives (tribunal) et stage de sensibilisation (Gendarmerie)	➤ Court terme	- Évolution de la facture énergie - Programme ERASMUS +		Référent EREAI

	▪ Organisation d'une semaine citoyenne annuelle ▪ Mobilité internationale ▪ Labellisation de l'établissement E3D ▪ Intervention de professionnels - Animation – débat ▪ Dispositif de responsabilisation par découverte du travail des personnels de la vie scolaire ▪ Dispositif de sensibilisation aux enjeux de l'IA ▪ Charte antifraude	➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Court terme ➤ Court terme	▪ Nombre et type de dégradations annuelles ▪ Labellisation du lycée E3D niveau 1		▪ Référents éthiques et IA ▪ Référente antifraude
Développer l'esprit critique et la participation	▪ Débats, cafés citoyens, concours d'éloquence ▪ Formation de délégués et éco-délégués	➤ Court terme ➤ Court terme	▪ Nombre d'événements organisés ▪ Taux de participation	▪ Associations ▪ Services du rectorat - Commission E3D	▪ Enseignants ▪ Direction ▪ CPE, vie scolaire

	▪ Organisation de la semaine de la Presse ▪ Escape Game Citoyen (harcèlement et cyberharcèlement) ▪ Préparer à l'utilisation des outils d'aide à la prise de décision : IA ▪ Intervention de journalistes et d'avocats (Constitution d'un réseau de partenaires) ▪ Esprit critique et IA	➤ Court terme ➤ Court/moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme	▪ Nombre de formations ▪ Nombre de partenaires et d'interventions	▪ Fournisseur d'électricité : EDF ▪ Partenaires extérieurs associatifs et institutionnels	▪ Porteurs de projets ▪ Référents thématiques
--	--	--	--	--	--

Favoriser la santé et le bien-être	▪ Organisations d'évènements (octobre rose, novembre bleu, etc.) ▪ Ateliers nutrition, santé sexuelle, prévention addictions ▪ Journée cohésion (match inter classe, jeux d'échecs, égalité filles/garçons, etc.) ▪ Formation CNV à destination d'une classe du lycée professionnel et d'une classe BTS ▪ Journée culturelle (trivial poursuite) ▪ Journée cohésion (match inter classe, jeux d'échecs) ▪ Développer des espaces de parole et d'écoute	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme	▪ Nombre d'évènements organisés ▪ Taux d'absentéisme ▪ Taux d'incidents de vie scolaire (exclusions, conseil de discipline, etc.) ▪ Nombre d'incivilités/an ▪ Nombre d'exclusion	▪ ARS ▪ Services hospitaliers ▪ Associations santé	▪ Enseignants ▪ Service social et de santé ▪ Direction ▪ CPE, vie scolaire ▪ Porteurs de projets ▪ Référents de thématique ▪ Intervenante CNV
---	--	--	--	--	---

Ambition 3 – Connecter l'établissement aux dynamiques économiques et sociales du territoire

Objectifs spécifiques	Actions détaillées	Niveau de priorité	Indicateurs de performance	Ressources à mobiliser	Personnels impliqués
Développer des partenariats avec le tissu économique Et les institutions locales	- Rencontres avec France Travail, Mission locale l'IEDOM, LADOM, CNFPT (analyse de CV / Lettres de motivation...) - Partenariats avec les juridictions (Parcours éco-droit procès fictifs etc.) - Etablir des conventions avec des internats afin d'enrichir les lieux de PFMP - Partenariats pour stages et alternances - Cartographie des entreprises du tertiaire (collecte de données) - Création d'un observatoire local des métiers	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme	- Nombre de partenariats (nombre de réunions) - Taux d'élèves en alternance - Mise à jour annuelle validée - Cohérence stages/offre locale - Diminution du nombre des élèves sans stage - Diminution du nombre de départ tardif en stage	- Réseaux professionnels (CCI, etc.) - Partenaires - Collectivité de rattachement - Services du rectorat - Salles de réunion dédiées et matériel de présentation - Outils de suivi et d'organisation (Trames de convention, grilles d'évaluation, etc.) - Ressources documentaires des institutions brochures, vidéos, dépliants, etc.)	- Enseignants filières professionnelles - Direction - DDFPT - RBDE - Équipes pédagogiques

Valoriser l'établissement comme acteur territorial	▪ Organisation des journées « Lycée – Territoire » ▪ Mettre en place un club des ambassadeurs ▪ Participation à salons de l'emploi et forums économiques ▪ Offrir des goodies au nom de l'établissement ▪ Valoriser les initiatives solidaires et durables ▪ Organiser des activités avec la chambre régionale de l'économie sociale et solidaire, la MGEN et autres associations ▪ Création d'une classe patrimoine	➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme ➤ Long terme	▪ Nombre de participants ▪ Nombre d'élèves ambassadeurs ▪ Nombre de rencontres formelles avec les institutions par an ▪ Existence d'un référent identifié ▪ Taux de participation des acteurs clés ▪ Nombre de projets citoyens	▪ Budget événements, presse locale ▪ Partenariats ▪ Mécénats d'entreprises ▪ Partenaires institutionnels (Mairie, CTG, etc.)	▪ Équipes pédagogiques ▪ Direction ▪ DDFPT ▪ RBDE
---	--	--	--	---	--

Ambition 4 – Ouvrir le lycée à la diversité culturelle et internationale

Objectifs spécifiques	Actions détaillées	Niveau de priorité	Indicateurs de performance	Ressources à mobiliser	Personnels impliqués
Valoriser la richesse culturelle locale	▪ Fête des langues : organisation annuelle d'un événement festif et pédagogique ▪ Faire appel à des expositions et intervenants locaux (« Femmes Guyanaises », « Tous migrants », « zoos humains » etc.) ▪ Demander des assistants de langue en anglais, espagnol et portugais ▪ Organisation de semaines thématiques (créole, cultures amérindiennes, bushinenge...). ▪ Projets artistiques avec associations locales ▪ Création d'une classe patrimoine	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme	▪ Nombre de projets. ▪ Taux de Participation élèves ▪ Taux de participation des élèves à la Fête des langues. ▪ Nombre d'activités culturelles et linguistiques proposées (hors cours) ▪ Taux d'utilisation des heures d'assistants de langue	▪ Partenaires culturels, collectivités ▪ Budget événements (FSE/APE) ▪ Salles d'activités ▪ Matériel de communication ▪ Mobilité France Éducation (si pertinent pour l'ouverture régionale)	▪ Enseignants de langues ▪ Direction ▪ Porteurs de projets ▪ Référents thématiques (Erasmus+^) ▪ Assistants de langue

	▪ Jardin pédagogique de produits locaux, exploités par la filière Cuisine et Restauration	➤ Court terme	▪ Récoltes obtenues ; plats réalisés ; élèves impliqués	▪ Espace extérieur, outils de jardinage, cuisine pédagogique	▪ Équipe projet jardin, filière Cuisine et Restauration
Développer l'ouverture internationale	▪ Favoriser la mobilité élèves (Programme ERASMUS) ▪ Soutenir la professionnalisation des enseignants ▪ Clubs de langues (anglais, espagnol, portugais, néerlandais, langues régionales et anciennes) ▪ Faire la demande pour l'affectation d'assistants de langue ▪ Partenariats avec des établissements du Brésil et du Suriname ▪ Ouvrir des classes européennes ▪ Mise en place d'un club d'échecs ouvert aux élèves volontaires, avec participation	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme	▪ Nombre d'élèves impliqués. Certifications langues obtenues ▪ Nombre de personnels ayant bénéficié d'une mobilité ▪ Nombre de de mobilités élèves ▪ Nombre de mobilité avec une collectivité régionale (ex : Caraïbes ou Brésil, Espagne, Portugal) ▪ Nombre d'élèves inscrits au club ; nombre de tournois auxquels l'établissement participe ▪ Nombre de Jumelages de lycées étrangers	▪ Erasmus+, ▪ Fonds transfrontaliers. ▪ Partenariats entrepris ▪ Réseau académique. ▪ Salles, échiquiers, pendules,	▪ Enseignants de langues ▪ Direction ▪ Porteurs de projets ▪ Référents thématiques (Erasmus+) ▪ Hub de la Jeunesse Européenne Ultrapériphérique ▪ Assistants de langue ▪ Enseignants de sciences ▪ enseignants volontaires

	possible à des tournois inter-établissement		▪ Nombre d'accueil d'enseignants étrangers		
Renforcer l'offre linguistique pour les parcours d'excellence	▪ Valorisation : Diplôme DELE ▪ Élargissement de l'offre à d'autres filières ▪ Dispositifs et outils d'amélioration des compétences orales en LVE ▪ Inscription et préparation des élèves au Championnat des Jeux Mathématiques et Logiques	➤ Court terme ➤ Moyen terme	▪ Taux de réussite au baccalauréat avec mention Section euro ▪ Nombre d'élèves inscrits dans les sections euro ▪ EUROPASS. ▪ Nombre d'élèves participants ; résultats obtenus	▪ Mise en place d'heures d'enseignement spécifiques ▪ Nombre de professeurs formés (DNL) ▪ Nombre d'assistants de langue ▪ Temps de préparation dédié, accès aux annales et sujets d'entraînement, frais d'inscription	▪ Enseignants de langues ▪ Direction ▪ Classes mobiles ; labos fixes et mobiles de langues ▪ Porteurs de projets ▪ Référents thématiques (Erasmus+) ▪ Hub de la Jeunesse Européenne Ultrapériphérique ▪ Assistants de langue ▪ Équipe de mathématique

Ambition 5 – Renforcer la visibilité, l’image et l’attractivité de l’établissement

Objectifs spécifiques	Actions détaillées	Niveau de priorité	Indicateurs de performance	Ressources à mobiliser	Personnels impliqués
Dynamiser la communication	- Participation aux salons de l’orientation et forums métiers - Création de vidéos de présentation des formations - Témoignages d’anciens élèves et entreprises partenaires - Portes ouvertes pour les collégiens, parents et partenaires - Newsletter trimestrielle - Refonte du site internet et réseaux sociaux	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme	- Nombre de visiteurs. Publications sur réseaux sociaux - Nombre de vues/partages des vidéos - Satisfaction des partenaires - Augmentation des propositions de stage - Création de vidéos de présentation des formations - Témoignages d’anciens élèves et entreprises partenaires	- Budget communication - Outils numériques (Linkedin (pro) - Instagram -élèves) - Matériel (Supports numériques, kakémono, totem, roll-up, etc.) - Plateformes de diffusion - Magasins pédagogiques	- Équipes pédagogiques - Direction - DDFPT - RBDE - Enseignants référents - Membres du CVL

Valoriser les réussites des élèves	▪ Mobilisation d'anciens élèves ▪ Mise en avant des projets réussis (vidéos, articles) ▪ Constituer une association des anciens élèves	➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme ➤ Long terme	▪ Nombre de publications/an ▪ Taux de diffusion ▪ Témoignages d'anciens élèves et entreprises partenaires ▪ Suivi de cohortes : Témoignages et conseils post-bac des élèves en poursuite d'études	▪ Matériel vidéo, partenariat presse	▪ Direction ▪ Équipes pédagogiques ▪ Référent numérique
Développer le rayonnement	▪ Portes ouvertes annuelles ▪ Présence active aux événements artistiques et culturels du calendrier académique ▪ Renforcer les partenariats avec les entreprises ▪ Organiser un forum des métiers ▪ Participation des élèves à des événements académiques : championnats des jeux mathématiques (FFJM), Non Au Harcèlement (NAH), tournois académiques d'échecs, UNSS, concours d'éloquence... ▪ Ateliers de savoir-être et communication	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Long terme	▪ Nombre de visiteurs aux événements ▪ Nombre d'élèves participants ▪ Taux d'inscriptions en 2de pro (1er vœu)	▪ Supports pédagogiques ▪ Transport pour visites ▪ Budget impression ▪ Intervenants extérieurs ▪ Entreprises partenaires	▪ Équipes pédagogiques ▪ Référent numérique ▪ Direction ▪ DDFPT ▪ RBDE ▪ Enseignants référents

			▪ Retours des enseignants de collège		
Positionner le BTS Communication et la CPGE ECG comme un pôle de référence de l'Ouest guyanais	▪ Intégrer la communication institutionnelle du lycée dans les projets pédagogiques du BTS (ateliers de professionnalisation, projets tutorés, situations professionnelles)	▪ Moyen terme	▪ Nombre de supports produits - Qualité des livrables - Taux de diffusion	▪ Plateformes numériques, matériel audiovisuel, logiciels professionnels	▪ Enseignants BTS Communication, Enseignants CPGE Direction
Accroître la visibilité du lycée sur le territoire	▪ Conception et gestion de supports de communication valorisant les formations, projets et réussites du lycée (réseaux sociaux, affiches, vidéos) ▪ Interventions de professionnels de la communication en BTS Communication, Ateliers Sciences Po + CPGE	▪ Moyen terme	▪ Fréquentation des réseaux sociaux ▪ Retombées locales	▪ Réseaux sociaux, site internet	▪ Étudiants BTS Communication encadrés, enseignants

Ambition 6 – Valoriser le bien-être et l'engagement des personnels

Objectifs spécifiques	Actions détaillées	Niveau de priorité	Indicateurs de performance	Ressources à mobiliser	Personnels impliqués
Renforcer la qualité de vie personnelle et professionnelle	▪ Journée de la Bienveillance ▪ Constitution d'une amicale active ▪ Mettre en place un comité « Bien-être au travail ». ▪ Améliorer les espaces collectifs (salle des professeurs, salles de pause) ▪ Salle de travail professeurs et étudiants ▪ Aide aux devoirs ▪ Audit du bien-être scolaire auprès des élèves pour définir les besoins ▪ Mise aux normes de sécurité des abords et des accès à l'établissement ▪ Favoriser la cohésion sociale	➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme	▪ Élaboration d'une programmation annuelle ▪ Nombre de participants et d'encadrants ▪ Engagement des élèves dans l'organisation des actions ▪ Pérennité des actions et engagements et des intervenants ▪ Nombre de réunions du comité ▪ Satisfaction mesurée par enquête interne	▪ Budget établissement, soutien collectivités. ▪ Mécénat (Rectorat, mairie, CTG, ...) ▪ Associations partenaires	▪ Direction ▪ Représentants du personnel ▪ Équipes pédagogiques

Favoriser la reconnaissance et la valorisation	▪ Communiquer et célébrer les réussites élèves et personnels (journée de valorisation) ▪ Améliorer les espaces collectifs (salle des professeurs, salles de pause) ▪ Encourager les pratiques innovantes.	➤ Court terme ➤ Moyen terme ➤ Moyen terme	▪ Nombre d'initiatives valorisées ▪ Nombre de communication/an	▪ Communication interne, presse locale.	▪ Direction ▪ Enseignants ▪ Personnels administratifs et techniques
Soutenir la formation et l'accompagnement	▪ Développer des formations internes (numérique, pédagogie différenciée, gestion de classe) ▪ Encourager la mobilité et l'échange de pratiques (formations académiques, stages hors Guyane).	➤ Court terme ➤ Moyen terme	▪ Taux de participation aux formations ▪ Retours qualitatifs.	▪ Réseau académique ▪ Fonds européens.	▪ Tous personnels ▪ Formateurs académiques

Favoriser un climat scolaire apaisé et prévenir les conflits au sein des classes	Mise en place d'un projet pilote de Communication Non Violente (CNV) avec une classe de CAP	➤ Moyen terme	- Évolution du taux d'absentéisme de la classe - Nombre de sanctions disciplinaires	- Intervenante spécialisée en CNV - Temps pédagogique dédié - Salle adaptée aux activités collaboratives - Outils pédagogiques CNV	- Intervenante CNV - Équipe pédagogique CAP - Enseignants volontaires - Vie scolaire
	Dispositif optionnel de médiation inspiré de la CNV et de la justice restaurative	➤ Moyen terme	- Nombre de situations traitées par médiation - Diminution des conflits récurrents - Retour qualitatif des élèves et personnels	- Temps de formation - Coordination avec la vie scolaire - Outils de médiation et supports CNV	Équipe CPE / Vie scolaire

	▪ Projet pédagogique en BTS Communication 1ère année: sensibilisation à la CNV. ▪ Articulation avec les objectifs pédagogiques du BTS : communication professionnelle et préparation à l'épreuve CEJM (management).	➤ Moyen terme	▪ Qualité des productions de groupe ▪ Participation et engagement des étudiants -	▪ Heures d'intervention ▪ Supports pédagogiques CNV ▪ Coordination pédagogique avec les enseignants de BTS ▪ Espaces de travail collaboratif	▪ Intervenante CNV ▪ Enseignants en BTS
--	--	---------------	---	---	--

3 niveaux de priorité :

Court terme	→ déjà en œuvre
Moyen terme	→ échéance : 6 mois à 18 mois
Long terme	→ échéance : au-delà de 18 mois